

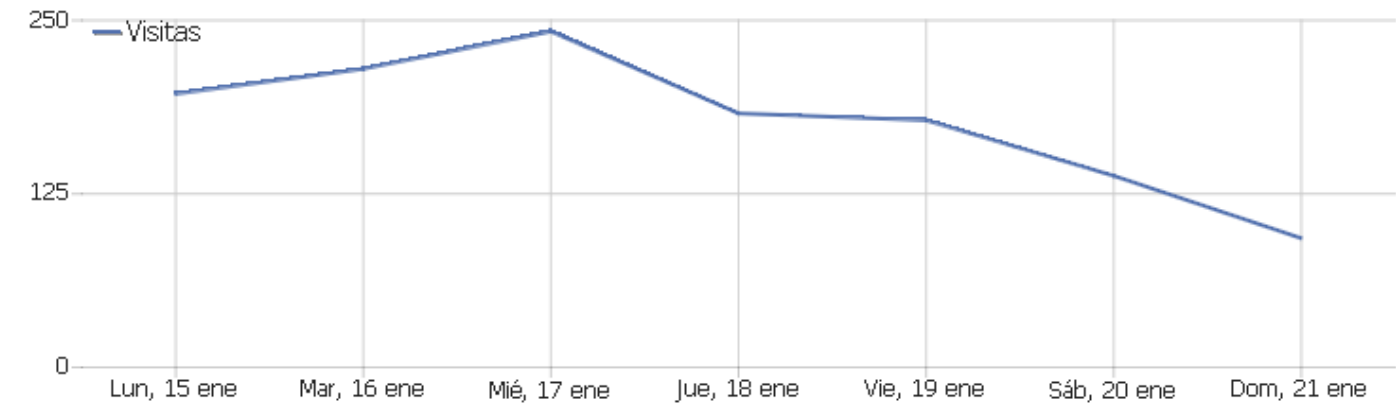
SISTEMATLAN

Inacolhua - Webpage

Rango de fecha: semana 15-21 de enero de 2024

Weekly

Resumen de visitas



Nombre	Valor
Visitantes únicos	618
Visitas	1.246
Acciones	6.199
Acciones máximas en una visita	137
Acciones por visita	5
Promedio de duración de las visitas (en segundos)	00:05:48
Porcentaje de rebote	27 %













Tipo de dispositivo

Tipo de dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Teléfono inteligente	744	3.731	5	00:05:41	29 %	0 MXN
 Escritorio	387	1.859	5	00:06:04	26 %	0 MXN
 Tabléfono	89	398	5	00:04:25	19 %	0 MXN
 Tableta	25	208	8	00:10:25	24 %	0 MXN
 Televisión	1	3	3	00:02:24	0 %	0 MXN

Modelo del dispositivo

Modelo del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Genérico Escritorio	353	1.768	5	00:06:25	25 %	0 MXN
Apple - iPhone	78	324	4	00:03:13	45 %	0 MXN
Apple - Genérico Escritorio	34	91	3	00:02:27	29 %	0 MXN
Huawei - Y9 Prime (2019)	26	105	4	00:03:55	27 %	0 MXN
Motorola - Moto G20	25	84	3	00:07:11	28 %	0 MXN
POCO - X3 Pro	24	149	6	00:09:17	8 %	0 MXN
Samsung - Galaxy A02	19	204	11	00:19:46	16 %	0 MXN
Apple - iPhone 11	17	76	5	00:05:10	12 %	0 MXN
Huawei - P30 Lite	17	111	7	00:05:32	35 %	0 MXN
Samsung - Galaxy A20	11	64	6	00:07:49	0 %	0 MXN
Xiaomi - Redmi 9A	11	104	10	00:09:46	18 %	0 MXN
Xiaomi - Redmi Note 10 Pro	11	27	3	00:02:46	45 %	0 MXN
Huawei - Honor X7	10	28	3	00:02:13	40 %	0 MXN
Huawei - Y9 (2019)	10	57	6	00:06:03	30 %	0 MXN
P80	10	19	2	00:03:52	70 %	0 MXN
POCO - X5 Pro 5G	10	23	2	00:05:07	50 %	0 MXN
Samsung - Galaxy A54 5G	10	41	4	00:03:03	20 %	0 MXN
Xiaomi - Redmi Note 10	10	34	3	00:03:14	0 %	0 MXN
Motorola - Moto G84 5G	9	31	3	00:04:13	11 %	0 MXN
Samsung - Galaxy A14	9	35	4	00:01:12	33 %	0 MXN
Samsung - Galaxy A53 5G	9	28	3	00:01:48	33 %	0 MXN
Xiaomi - Redmi 10C	9	53	6	00:04:32	11 %	0 MXN
Motorola - Moto E6 Play	8	21	3	00:02:15	63 %	0 MXN
Otros	516	2.722	5	00:05:48	26 %	0 MXN

Marca del dispositivo

Marca del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Desconocido	370	1.843	5	00:06:33	26 %	0 MXN
 Samsung	186	1.057	6	00:07:00	21 %	0 MXN
 Motorola	161	763	5	00:05:23	30 %	0 MXN
 Apple	151	603	4	00:03:09	33 %	0 MXN
 Xiaomi	125	580	5	00:04:29	22 %	0 MXN
 Huawei	97	470	5	00:04:38	33 %	0 MXN
POCO	59	311	5	00:07:08	20 %	0 MXN
 OPPO	30	145	5	00:07:54	33 %	0 MXN
Realme	16	67	4	00:06:55	38 %	0 MXN
 ZTE	11	50	5	00:03:06	18 %	0 MXN
 Vivo	9	174	19	00:20:34	22 %	0 MXN
 LG	7	28	4	00:09:47	14 %	0 MXN
 Amazon	5	60	12	00:12:34	20 %	0 MXN
 Google	3	4	1	00:00:48	67 %	0 MXN
 OnePlus	3	8	3	00:01:26	0 %	0 MXN
 Wiko	3	10	3	00:03:26	0 %	0 MXN
 Infinix	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 Lanix	2	9	5	00:01:44	50 %	0 MXN
 Lenovo	2	6	3	00:02:32	50 %	0 MXN
 Asus	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 CUBOT	1	5	5	00:10:01	0 %	0 MXN
Nubia	1	2	2	00:01:20	0 %	0 MXN
 TCL	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN

Visitas por hora local

Hora local - hora (inicio de la visita)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
0	31	164	5	00:05:39	26 %	0 %
1	12	43	4	00:02:24	50 %	0 %
2	9	32	4	00:05:49	44 %	0 %
3	4	7	2	00:07:10	25 %	0 %
4	4	17	4	00:07:31	25 %	0 %
5	6	12	2	00:00:42	67 %	0 %
6	6	17	3	00:01:17	33 %	0 %
7	15	57	4	00:04:16	20 %	0 %
8	48	256	5	00:04:59	27 %	0 %
9	57	275	5	00:05:17	25 %	0 %
10	84	365	4	00:04:41	33 %	0 %
11	91	403	4	00:05:47	23 %	0 %
12	88	426	5	00:07:34	25 %	0 %
13	90	413	5	00:05:47	26 %	0 %
14	84	460	6	00:06:20	19 %	0 %
15	86	373	4	00:05:05	30 %	0 %
16	77	537	7	00:09:00	30 %	0 %
17	75	435	6	00:05:54	25 %	0 %
18	63	223	4	00:03:33	29 %	0 %
19	64	293	5	00:04:42	31 %	0 %
20	71	482	7	00:08:05	25 %	0 %
21	67	376	6	00:06:19	24 %	0 %
22	63	321	5	00:06:16	27 %	0 %
23	51	212	4	00:03:28	25 %	0 %

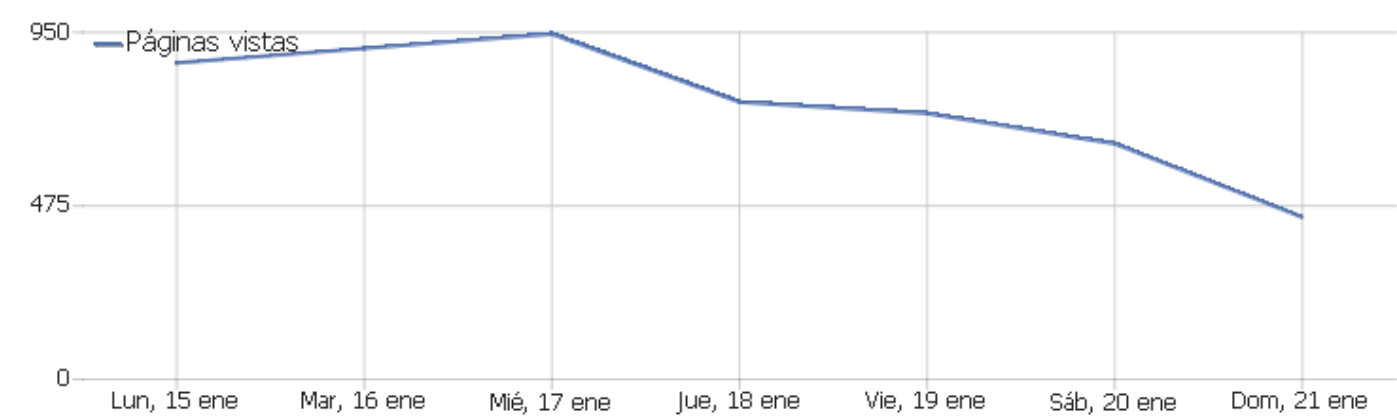
Visits per hour in the site's timezone

Site time — hour (start of visit)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
0	34	205	6	00:06:01	18 %	0 MXN
1	16	57	4	00:02:30	44 %	0 MXN
2	6	28	5	00:08:19	33 %	0 MXN
3	2	3	2	00:00:07	50 %	0 MXN
4	4	18	5	00:07:33	0 %	0 MXN
5	7	22	3	00:03:14	43 %	0 MXN
6	8	25	3	00:04:26	13 %	0 MXN
7	12	46	4	00:03:51	25 %	0 MXN
8	47	238	5	00:04:49	28 %	0 MXN
9	53	204	4	00:03:32	30 %	0 MXN
10	84	411	5	00:05:46	29 %	0 MXN
11	93	415	5	00:05:37	26 %	0 MXN
12	92	441	5	00:07:36	25 %	0 MXN
13	87	416	5	00:05:47	25 %	0 MXN
14	81	397	5	00:06:04	21 %	0 MXN
15	89	382	4	00:05:50	29 %	0 MXN
16	80	579	7	00:08:41	29 %	0 MXN
17	75	413	6	00:05:08	29 %	0 MXN
18	65	265	4	00:04:37	26 %	0 MXN
19	61	276	5	00:04:03	28 %	0 MXN
20	76	495	7	00:07:56	29 %	0 MXN
21	66	368	6	00:06:04	23 %	0 MXN
22	60	306	5	00:06:57	30 %	0 MXN
23	48	189	4	00:02:37	29 %	0 MXN

Visitas por día de la semana

Día de la semana	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
lunes	197	1.036	5	00:06:28	30 %	0 %
martes	215	1.033	5	00:04:56	20 %	0 %
miércoles	242	1.156	5	00:05:49	30 %	0 %
jueves	183	935	5	00:05:21	27 %	0 %
viernes	178	813	5	00:04:18	26 %	0 %
sábado	138	709	5	00:07:12	33 %	0 %
domingo	93	517	6	00:08:07	20 %	0 %

Acciones - Métricas principales



Nombre	Valor
Páginas vistas	5.293
Vistas de páginas únicas	3.305
Descargas	0
Descargas únicas	0
Enlaces de salida	5
Enlaces externos únicos	5
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/entrar	1.432	871	00:00:48	26 %	35 %
/perfil	1.286	734	00:00:45	9 %	16 %
/reproductor/ - Otros	804	644	00:02:05	38 %	73 %
/	614	330	00:00:40	26 %	37 %
/cursos	385	218	00:01:27	43 %	35 %
/registro	141	68	00:01:32	39 %	18 %
/curso/acupuntura-sin-agujas-para-reduccion-de-peso-pre	30	27	00:00:08	81 %	78 %
/recupera-contrasena	43	27	00:03:08	0 %	15 %
/carrito	46	24	00:00:27	0 %	25 %
/nosotros	27	21	00:00:21	0 %	10 %
/contacto	30	19	00:02:02	50 %	26 %
/curso/quiropuntura	15	11	00:00:35	100 %	36 %
/curso/diplomado:-acupuntura-y-herbolaria-selecta-zoom	10	8	00:00:32	50 %	38 %
/ayuda	9	7	00:01:40	50 %	14 %
/curso/brisas-auricas-presencial	8	7	00:00:45	50 %	43 %
/curso/masaje-relajante-presencial	7	6	00:01:49	0 %	17 %
/curso/microdosis-para-obesidad-y-sobrepeso	14	6	00:01:13	0 %	0 %
/curso/puntos-de-acupuntura-magistrales-ubicacion-y-fun	8	6	00:01:34	0 %	0 %
/curso/acupuntura-practica-facil-y-sin-agujas-online	5	5	00:04:29	0 %	0 %
/curso/acupuntura-y-herbolaria-selecta-zoom	6	5	00:00:44	0 %	0 %
/curso/electroacupuntura	7	5	00:00:32	100 %	20 %
/curso/masaje-facial-antiarrugas-zoom	5	5	00:00:11	100 %	60 %
/cursos/acupuntura	7	5	00:01:58	0 %	0 %
Otros	354	246	00:02:08	45 %	27 %

Páginas de entrada

URL de la Página de entrada	Entradas	Rebotes	Porcentaje de rebote
/entrar	654	173	26 %
/perfil	175	15	9 %
/reproductor/ - Otros	13	5	38 %
/	205	53	26 %
/cursos	70	30	43 %
/registro	18	7	39 %
/curso/acupuntura-sin-agujas-para-reduccion-de-peso-pre	21	17	81 %
/recupera-contrasena	6	0	0 %
/carrito	4	0	0 %
/nosotros	2	0	0 %
/contacto	6	3	50 %
/curso/quiropuntura	2	2	100 %
/curso/diplomado:-acupuntura-y-herbolaria-selecta-zoom	4	2	50 %
/ayuda	2	1	50 %
/curso/brisas-auricas-presencial	2	1	50 %
/curso/masaje-relajante-presencial	1	0	0 %
/curso/microdosis-para-obesidad-y-sobrepeso	0	0	0 %
/curso/puntos-de-acupuntura-magistrales-ubicacion-y-fun	1	0	0 %
/curso/acupuntura-practica-facil-y-sin-agujas-online	0	0	0 %
/curso/acupuntura-y-herbolaria-selecta-zoom	1	0	0 %
/curso/electroacupuntura	1	1	100 %
/curso/masaje-facial-antiarrugas-zoom	1	1	100 %
/cursos/acupuntura	0	0	0 %
Otros	31	14	45 %

Páginas de salida

URL de la Página de salida	Salidas	Vistas de páginas únicas	Porcentaje de salida
/entrar	307	871	35 %
/perfil	114	734	16 %
/reproductor/ - Otros	468	644	73 %
/	122	330	37 %
/cursos	77	218	35 %
/registro	12	68	18 %
/curso/acupuntura-sin-agujas-para-reduccion-de-peso-pre	21	27	78 %
/recupera-contrasena	4	27	15 %
/carrito	6	24	25 %
/nosotros	2	21	10 %
/contacto	5	19	26 %
/curso/quiropuntura	4	11	36 %
/curso/diplomado:-acupuntura-y-herbolaria-selecta-zoom	3	8	38 %
/ayuda	1	7	14 %
/curso/brisas-auricas-presencial	3	7	43 %
/curso/masaje-relajante-presencial	1	6	17 %
/curso/microdosis-para-obesidad-y-sobrepeso	0	6	0 %
/curso/puntos-de-acupuntura-magistrales-ubicacion-y-fun	0	6	0 %
/curso/acupuntura-practica-facil-y-sin-agujas-online	0	5	0 %
/curso/acupuntura-y-herbolaria-selecta-zoom	0	5	0 %
/curso/electroacupuntura	1	5	20 %
/curso/masaje-facial-antiarrugas-zoom	3	5	60 %
/cursos/acupuntura	0	5	0 %
Otros	66	236	28 %

Duración de las visitas

Duración de las visitas

Visitas

0-10 segundos	401
11-30 segundos	154
31-60 segundos	104
1-2 min	114
2-4 min	118
4-7 min	86
7-10 min	54
10-15 min	60
15-30 min	107
30+ min	54

Paginas por visita

Páginas por visita

Visitas

1 página	336
2 páginas	171
3 páginas	207
4 páginas	141
5 páginas	76
6-7 páginas	97
8-10 páginas	95
11-14 páginas	56
15-20 páginas	34
21+ páginas	33

Visitas por número de visita

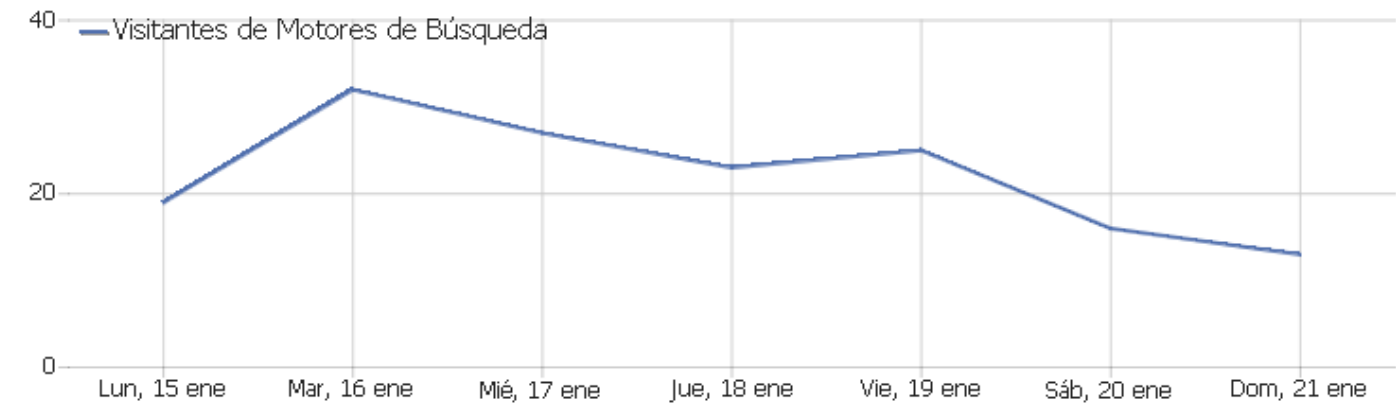
Visitas por número de visita

Visitas %
Visitas

1 visita	316	25 %
2 visitas	180	14 %
3 visitas	122	10 %
4 visitas	88	7 %
5 visitas	74	6 %
6 visitas	56	4 %
7 visitas	49	4 %
8 visitas	38	3 %
9-14 visitas	128	10 %
15-25 visitas	75	6 %

26-50 visitas	65	5 %
51-100 visitas	45	4 %
101-200 visitas	5	0 %
201+ visitas	5	0 %

Compendio de referencias



Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	155
Visitantes de Redes Sociales	290
Visitantes de Entrada Directa	799
Visitantes de Sitios de Internet	2
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	5
Redes sociales distintas	2
Palabras clave distintas	1
Páginas de internet distintas	1
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	64 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	12 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	23 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	0 %

Tipo de canal

Tipo de canal	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Entrada directa	799	3.541	4	00:04:50	31 %	0 MXN
Redes sociales	290	1.496	5	00:07:18	17 %	0 MXN
Motores de búsqueda	155	1.160	8	00:08:06	23 %	0 MXN
Sitios de internet	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN

Todos los canales

Referencia	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
 Facebook	288	1.487	5	00:07:18	17 %	0 %
Palabra clave no está definido	155	1.160	8	00:08:06	23 %	0 %
 Instagram	2	9	5	00:06:58	0 %	0 %
www.hitree.shop	2	2	1	00:00:00	100 %	0 %

Palabras claves

Palabra clave	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 - Google	147	1.130	8	00:08:24	22 %	0 MXN
 - Baidu	3	4	1	00:00:48	67 %	0 MXN
 - Bing	3	23	8	00:05:57	0 %	0 MXN
 - Facebook	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 - Yahoo!	1	2	2	00:00:03	0 %	0 MXN

Motores de búsqueda

Motor de búsqueda	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Google - Palabra clave no está definido	147	1.130	8	00:08:24	22 %	0 MXN
 Baidu - Palabra clave no está definido	3	4	1	00:00:48	67 %	0 MXN
 Bing - Palabra clave no está definido	3	23	8	00:05:57	0 %	0 MXN
 Facebook - Palabra clave no está definido	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 Yahoo! - Palabra clave no está definido	1	2	2	00:00:03	0 %	0 MXN

Sitios de internet

Sitio de internet	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
www.hitree.shop/index	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN

Redes sociales

Red social	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
 Facebook - http://m.facebook.com/	232	1.251	5	00:07:45	16 %	0 %
 Facebook - https://l.facebook.com/	56	236	4	00:05:26	18 %	0 %
 Instagram - https://l.instagram.com/	2	9	5	00:06:58	0 %	0 %